

回答書

令和7年4月4日

湯川村長

「会津湯川米ブランド化推進事業」業務委託に係る公募型プロポーザルについての質問に対する回答は、次のとおりです。

質問件名	内容
	ブランド米体験会について、4回以上のイベント参加、25組70名がすべての体験会に参加とありますが、この条件は、必修ですか。なかなかすべてに参加となると難しいと思いますが、2回、3回参加ではだめですか。
回答	
参加募集の条件としては、原則として4回参加できる方を前提として考えておりますが、天候等の順延、急な体調不良等といったやむを得ない事情により参加できない方も想定しております。	

質問件名	内容
	ブランド米をPRするために、試食、販促用サンプル、配布用に使う湯川村コシヒカリは、提供していただけますか。その場合は、価格はいくらになりますか？5キロ、10キロ、30キロの価格を教えてください。
回答	
当村からブランド米の提供は想定しておりません。道の駅あいづ 湯川・会津坂下等の販売店から購入をお願いします。また、価格についても、道の駅あいづ 湯川・会津坂下等の販売店等に確認してください。	

質問件名	内容
	期間中に県内 1 か所、首都圏 3 ヶ所で計 9 日以上開催とありますが、首都圏の 3 ヶ所、これを同じ場所で 2 回開催しても可能でしょうか。別の場所での開催が必須なのでしょうか。
回答	
仕様書のとおり、首都圏 3 会場での開催を想定しております。	

質問件名	内容
	当該ブランド米の R6 年度収穫量、R7 年度の生産予定量そして、ブランド米の需要が増した場合、増産可能な最大量についてご教示ください。
回答	
R6 年度収穫量については、約 51ha で作付を行っております。また、R7 年度の生産予定量については、R6 年度と同程度になると想定しています。	

質問件名	内容
	ブランディングの方向性について、高付加価値なブランドというのは理解しましたが、誰にどのように売っていくのか希望する方向性があればご教示ください。
回答	
福島県内や首都圏を中心に、全国的へ向けて広域的に販売していくことを考えております。なお、より効果的な方法があれば提案願います。	

質問件名	内容
	新米祭において使用するブランド米の試食につきまして、炊飯設備をお借りすることは可能でしょうか。
回答	
当村では炊飯設備は所有していません。委託業者側で準備をお願いします。	

質問件名	内容
	制作物（印刷物等）作成経費として、70万円程度の経費を計上しておくこと。と記載がありますが、こちらは、「ア～エ」、または、「(5)・カ」等とは、まったくの別の費用として、計上（確保）しておくように、ということでしょうか。
回答	
お見込みのとおりです。	

以上